



E X E

DESAFIANDO ESTEREOTIPOS

CARMEN CASANOVA

26

DEL 2 AL 31 DE OCTUBRE DE 2024 • TORRE PACHECO

«...con demasiada frecuencia, estas representaciones son simplistas, inexactas y perjudiciales...»

C. C.

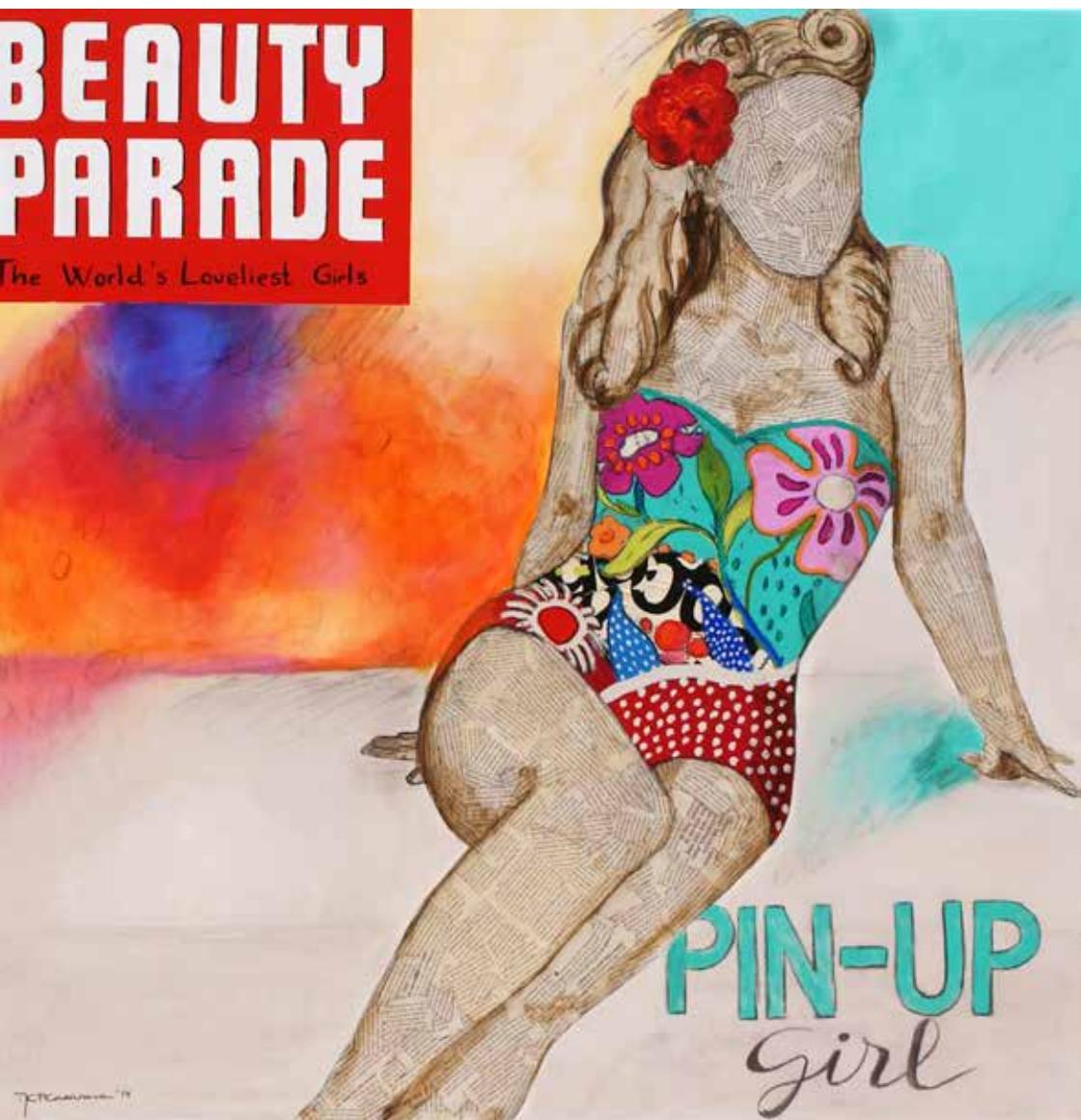
DESAFIANDO ESTEREOTIPOS

CARMEN CASANOVA



BEAUTY PARADE

The World's Loveliest Girls



BEAUTY PARADE

Acrílico y collage sobre lienzo

100 x 100 cm

Si tienes este catálogo en tus manos, quiere decir que lo estamos haciendo bien. El Plan de Espacios Expositivos - Plan EXE sigue funcionando, creciendo y dando oportunidades de disfrutar de exposiciones por toda la Región de Murcia, con muestras de artistas individuales o colectivos que nos impactan y pasan a formar parte de nosotros.

El Plan EXE cumple una doble función que está dentro de nuestra misión como Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes: acercar la cultura a todos los ciudadanos y apoyar la creatividad de los artistas regionales. Tras un periodo de escucha y reflexión con nuestros compañeros en esta aventura, los creadores visuales y los ayuntamientos de la Región, dimos un nuevo impulso al Plan EXE buscando incrementar la calidad de las exposiciones que llegan a las salas municipales y mejorar las condiciones ofrecidas a los creadores visuales.

Esta exposición es un ejemplo que se puede disfrutar aquí y ahora gracias a la colaboración del Instituto de las Industrias Culturales y las Artes con la inestimable implicación de los ayuntamientos de la Región, pero también perdurará en el tiempo con la publicación de un catálogo con motivo de cada una de las muestras.

Sin duda, el Plan EXE es una oportunidad única de disfrutar de la cultura y del talento de personas con las que tenemos la suerte de coincidir en un lugar tan excepcional y sorprendente como la Región de Murcia.

Nunca debemos olvidar que el mayor de los talentos, la mejor de las obras, puede ser simplemente eso, el mayor o el mejor, pero para que alcance la trascendencia que merece debemos poner todo nuestro empeño y determinación para que la cultura sea accesible, cercana y abierta, como demuestra el Plan EXE a través de las exposiciones de nuestros creadores visuales.

Carmen Conesa
Consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes



—
EL DIABLO TE VISTE DE PARADA
Acrílico y collage sobre lienzo
150 x 150 cm
—

Un año más, el Ayuntamiento de Torre Pacheco se suma al Plan Espacios Expositivos EXE, impulsado por el Gobierno de la Región de Murcia en favor de los artistas locales y la difusión de su obra. Como no podría ser de otra manera, nuestra ciudad pondrá a su disposición sus recursos allí donde se impulse la cultura en cualquiera de sus facetas.

La cultura le brinda la identidad a un pueblo. Toda forma de vida se basa en la cultura, que acaba por convertirse en la expresión viva y tangible de una historia y de un alma. Torre Pacheco es tierra de artistas, conociendo el valor intrínseco que se esconde tras cada uno de ellos. En nuestras distintas instalaciones públicas, siempre tendrá cabida toda expresión artística.

Gracias a esta iniciativa en favor de la cultura local y autonómica, Torre Pacheco ha sido y será la sede de distintos artistas, tanto noveles como consolidados. En esta ocasión, tendremos la oportunidad de deleitarnos con la obra de Carmen Casanova, una artista reconocida nacional e internacionalmente a través de más de un centenar de exposiciones y decenas de galardones. Su galería es la muestra de un don artístico propio.

Inauguramos el mes de octubre con la exposición de una selecta muestra de su obra. Así pues, quiero invitar a todo aquel que lea estas líneas a que disfrute y aprenda de la galería de Carmen Casanova, una artista que Torre Pacheco acoge con el mayor de los placeres.

Pedro Ángel Roca Tornel
Alcalde de de Torre Pacheco



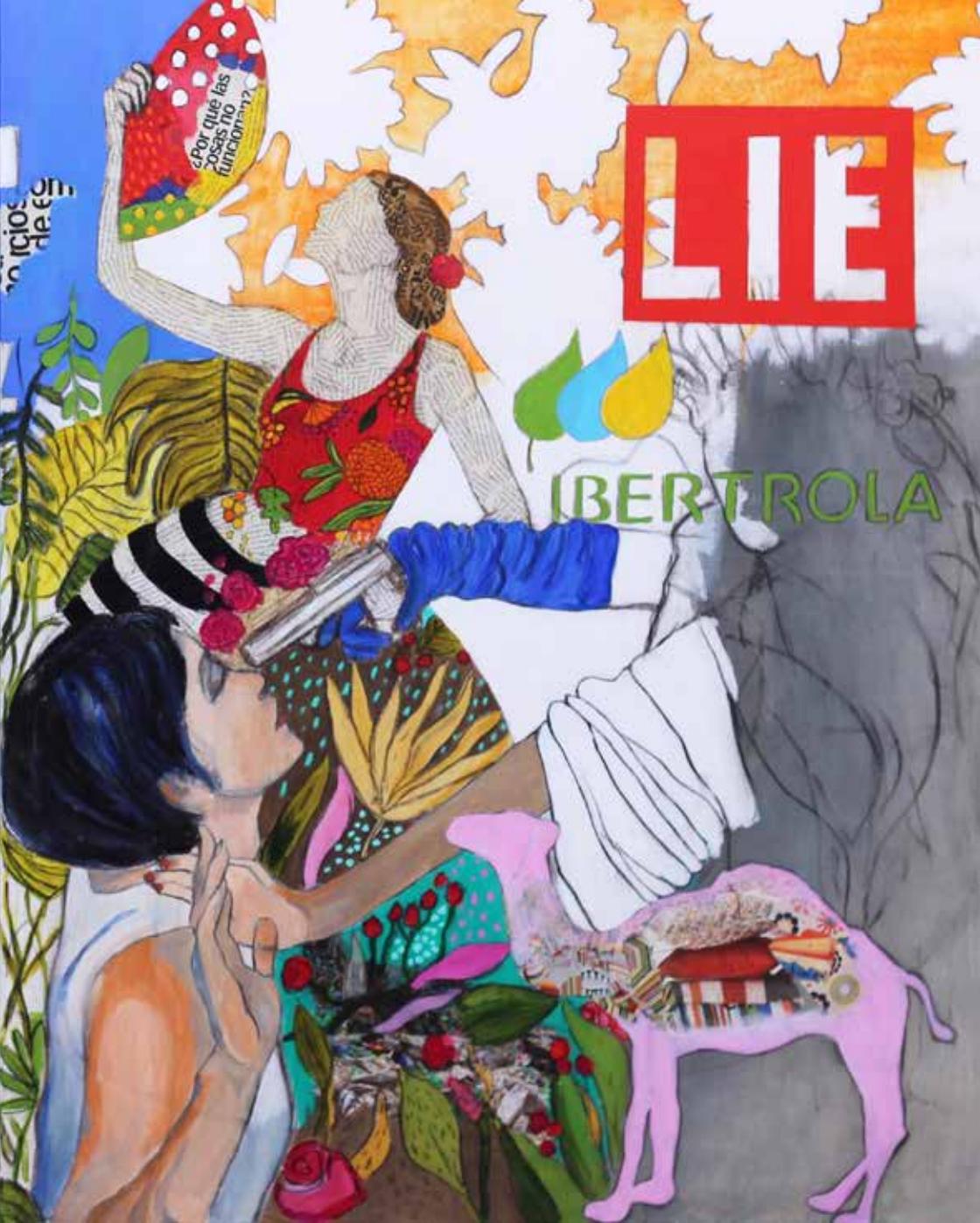
—
EL JARDÍN DE LOS DESLICES / Acrílico y collage sobre lienzo / 100 x 162 cm

no rios
de em

¿Por que las
cosas no
funcionan?

LIE

LIBERTROLA





—
MALAMENTE
Acrílico y collage sobre lienzo
60 x 30 cm
—

DESAFIANDO ESTEREOTIPOS

Carmen Casanova

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la construcción de la realidad contribuyendo a la perpetuación de estereotipos de género dañinos y a la normalización de la violencia contra las mujeres. A través de ellos, se nos presenta una imagen de lo que significa ser mujer en nuestra sociedad. Pero con demasiada frecuencia, estas representaciones son simplistas, inexactas y perjudiciales.

Nos enfrentamos a una continuada sexualización de las mujeres en los *mass media* presentándolas como desencadenantes del deseo, a la vez que como consumidoras y objetos de consumo. Esta constante cosificación contribuye a la cultura de la violación al reducir a las mujeres a meros objetos sexuales en lugar de individuos con derechos y autonomía.

Asimismo, la imposición de ciertos estándares de belleza irreales por parte de los medios de comunicación expone a las mujeres a imágenes retocadas que promueven una belleza inalcanzable, a la que solo se puede acceder mediante procedimientos invasivos como la cirugía con los riesgos que conlleva. La presión ejercida para acceder a esos ideales ocasiona problemas de salud mental como baja autoestima y trastornos alimentarios, esto genera un estado de violencia psicológica que socava la autoestima de las mujeres. Cuando se superan ciertas circunstancias históricas de vulnerabilidad, surgen nuevos modelos opresivos para mantener el control por parte del patriarcado.

En la actualidad, en el caso del género femenino, éste viene sufriendo durante los últimos tiempos, un contragolpe hacia el feminismo motivado por la ideología de la belleza, que está intentando destruir de manera psicológica y soterrada todos los logros que el feminismo obtuvo de manera abierta y material, según palabras de Naomi Wolf, en su obra *El mito de la Belleza*. (Wolf, 1991)

Cuando la religión patriarcal se debilitó, un nuevo dogma religioso tomó su lugar con las técnicas manipuladoras de la mente de las sectas y cultos más antiguos y apoyándose en la edad y el peso para suplir los rituales tradicionales.

Wolf, 1991, pág. 216

Desafiando estereotipos cuestiona las representaciones en los medios de comunicación puesto que no reflejan la diversidad y la complejidad de las vidas de las mujeres.

Las modelos que invaden las campañas publicitarias utilizan poses artificiales a modo de gestos estereotipados de lo femenino, que, repetidos hasta la saciedad, han terminado por convertirse en norma de feminidad.

Hannah Wilke

Carmen Casanova

—
GIRL ON TOP
Acrílico y collage sobre lienzo
50 x 40 cm
—



—
GIRL IN PARADISE
Acrílico y collage sobre lienzo
46 x 38 cm
—



—
HOLA LOLA
Acrílico y collage sobre lienzo
120 x 120cm
—

AI!



Singles

—

JUNGLE

Acrílico y collage sobre lienzo

50 x 40 cm

—

—
LA SEÑORITA PEPIS
Acrílico y collage sobre lienzo
100 x 100 cm
—

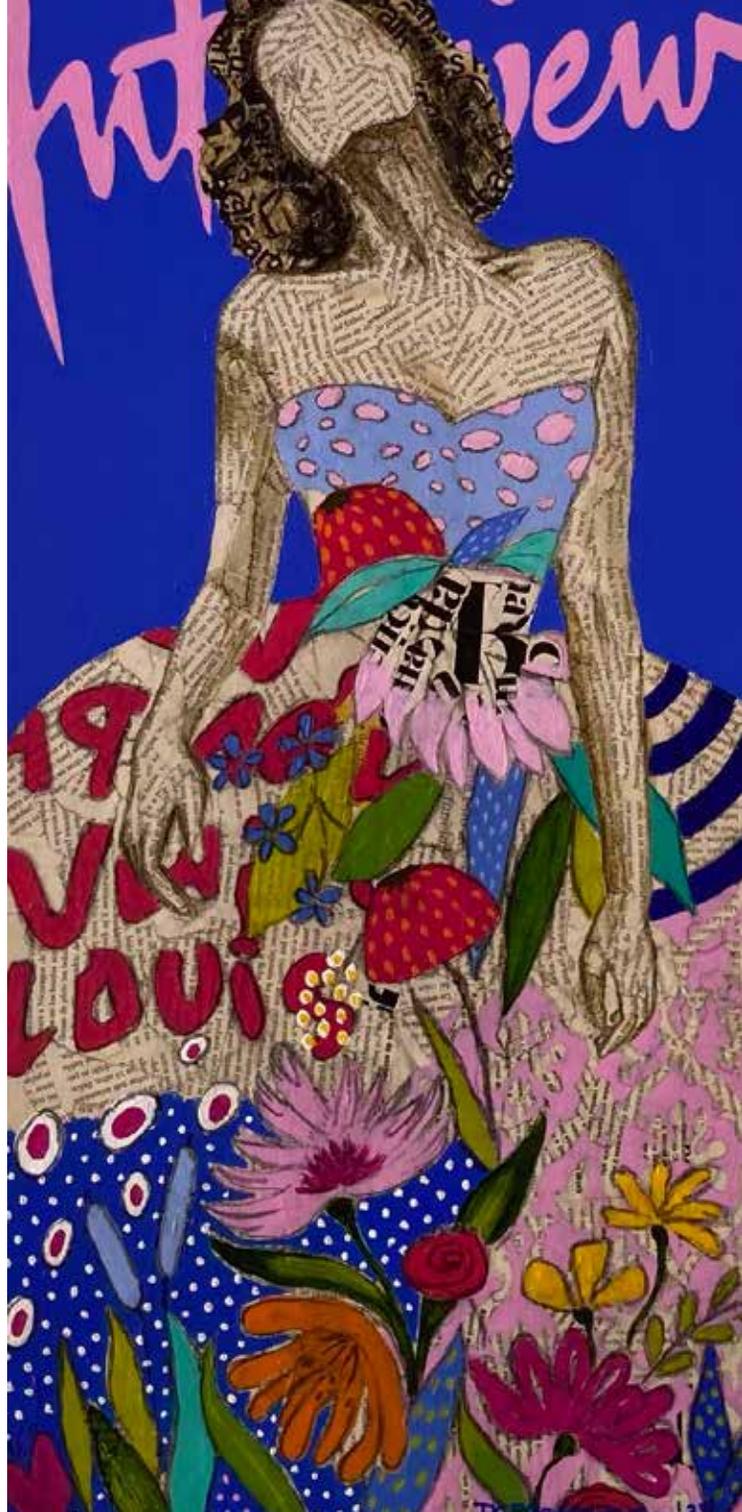


PEPIS





—
I'M HERE
Acrílico y collage sobre lienzo
60 x 30 cm
—



—
INTERVIEW

Acrílico y collage sobre lienzo
60 x 30 cm

—



—
MYSTERIOUS GIRL
Acrílico y collage sobre lienzo
46x38 cm
—



—
YOU'LL NEVER KNOW
Acrílico y collage sobre lienzo
60 x 30 cm
—

—
MC MONA'S
Acrílico y collage sobre lienzo
100 x 100 cm
—





—
MANUAL OF STYLE
Acrílico y collage sobre lienzo
120 x 120 cm
—



WOMAN
Acrílico y collage sobre lienzo
100 x 100 cm

—
MARYLIN IN LOVE

Acrílico y collage sobre lienzo
200 x 200 cm

—





—
SORPRESA
Acrílico y collage sobre lienzo
100 x 100 cm
—

E X E 24 / 26

SALA DE EXPOSICIONES DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA / TORRE PACHECO

PROMUEVE Y ORGANIZA

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes

Instituto de las Industrias Culturales y las Artes

Fernando López Miras

Presidente

Carmen Conesa

Consejera de Turismo, Juventud,

Cultura y Deportes

Juan Antonio Lorca Sánchez

Secretario General de la Consejería

de Turismo, Juventud, Cultura y Deportes

Manuel Cebrián López

Director General del ICA

AYUNTAMIENTO DE TORRE PACHECO

Pedro Ángel Roca

Alcalde

José Javier Plaza Martínez

Concejal de Cultura

Juana María Sánchez Manzanares

Técnica en biblioteconomía

Coordinación

Rosa Miñano Pintor

Asistencia a la coordinación

Mari Carmen Ros Fernández

Diseño

José Luis Montero

Transporte

Pepe Castillo

Impresión

Pictocoop

DL: MU 1155-2024

ISBN 978-84-19052-50-6

E X E PLAN DE ESPACIOS EXPOSITIVOS 24

